



El futuro desde las raíces

CNA 2018

CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

indec **50** AÑOS
1968 - 2018

CFA - Buenos Aires, 4 de mayo de 2018

Plan de la Reunión

- 14:00 – Apertura de la Comisión por Actividad del Consejo Federal Agropecuario
Ministerio de Agroindustria
- 14:15 – **Presentación** de los aspectos generales del CNA 2018
Roberto Bisang, Coordinador CNA 2018 (**INDEC**)
- 14:45 – **Estrategia comunicacional CNA 2018**
Silvina Viazzi, Directora Nacional de Difusión y Comunicación (**INDEC**)
- 15:30 – *Café*
- 15:45 – **Intercambio de ideas y diseño de próximas actividades**
- 16:30 – Cierre del encuentro

Censo Nacional Agropecuario 2018

Aspectos Generales

Desafío: Censar la diversidad agropecuaria y forestal de Argentina



Superficie continental: ~ 2.800.000 km²

Aptitud agropecuaria y forestal

~190 millones ha

~ 48 millones ha cultivadas

Cantidad de Explotaciones Agropecuarias (EAP)

~ 330/350.000

Ultimo Censo Completo: 2002

Novedades Relevantes:

- La agricultura/ganadería bajo contrato... de la EAP a las (múltiples) Empresas Agropecuarias
- Subcontratación... los servicios agropecuarios
- El campo “ampliado”... el Valor Agregado (molienda, bioenergía, etc.) dentro de la EAP

Respuesta: CNA 2018

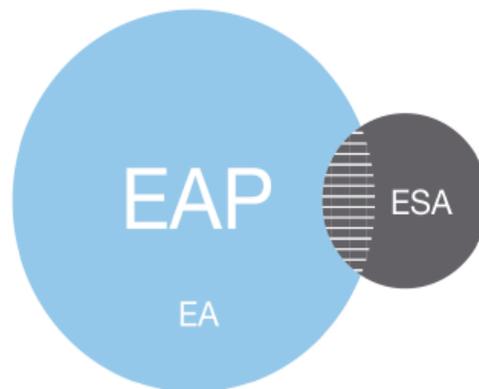
Diversidad productiva:

Un CAMPO distinto ↔ un INDEC distinto

Censo

Barrido territorial ↔ Explotaciones Agropecuarias

Complejidades



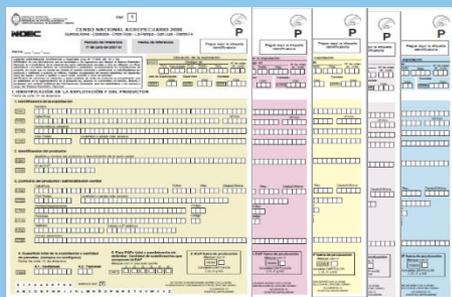
Explotaciones Agropecuarias (EAP)

Diversas Empresas Agropecuarias (EA)

Empresas de Servicios Agropecuarios (ESA)

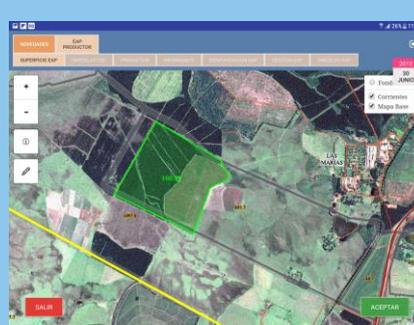
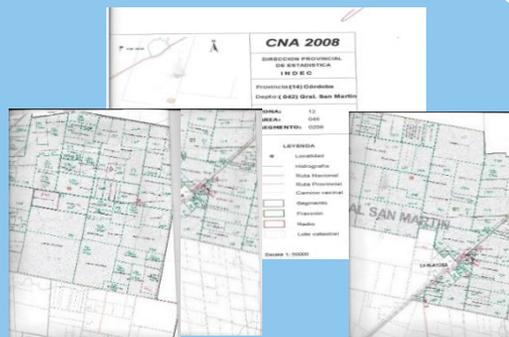
Nuevas Herramientas

Cuestionarios



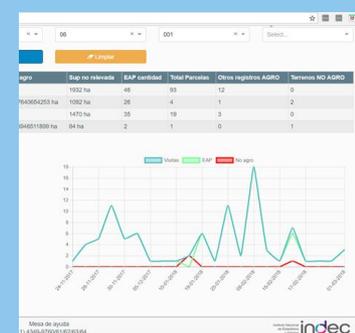
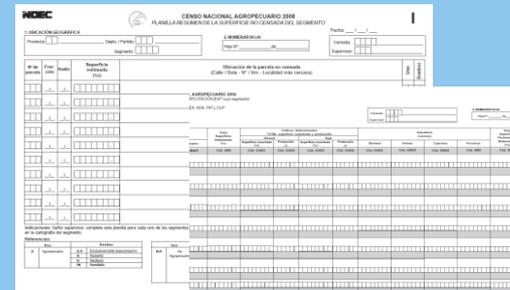
Aplicación Móvil

Planos



Cartografía digital

Planillas de Seguimiento



Sistema Gestión

a. Módulo geográfico

NOVEDADES EAP PRODUCTOR

SUPERFICIE EAP PARCELAS/TSL PRODUCTOR INFORMANTE IDENTIFICACION EAP GESTION EAP VINCULOS EAP

2018
30 JUNIO

Fondo
 Corrientes
 Mapa Base

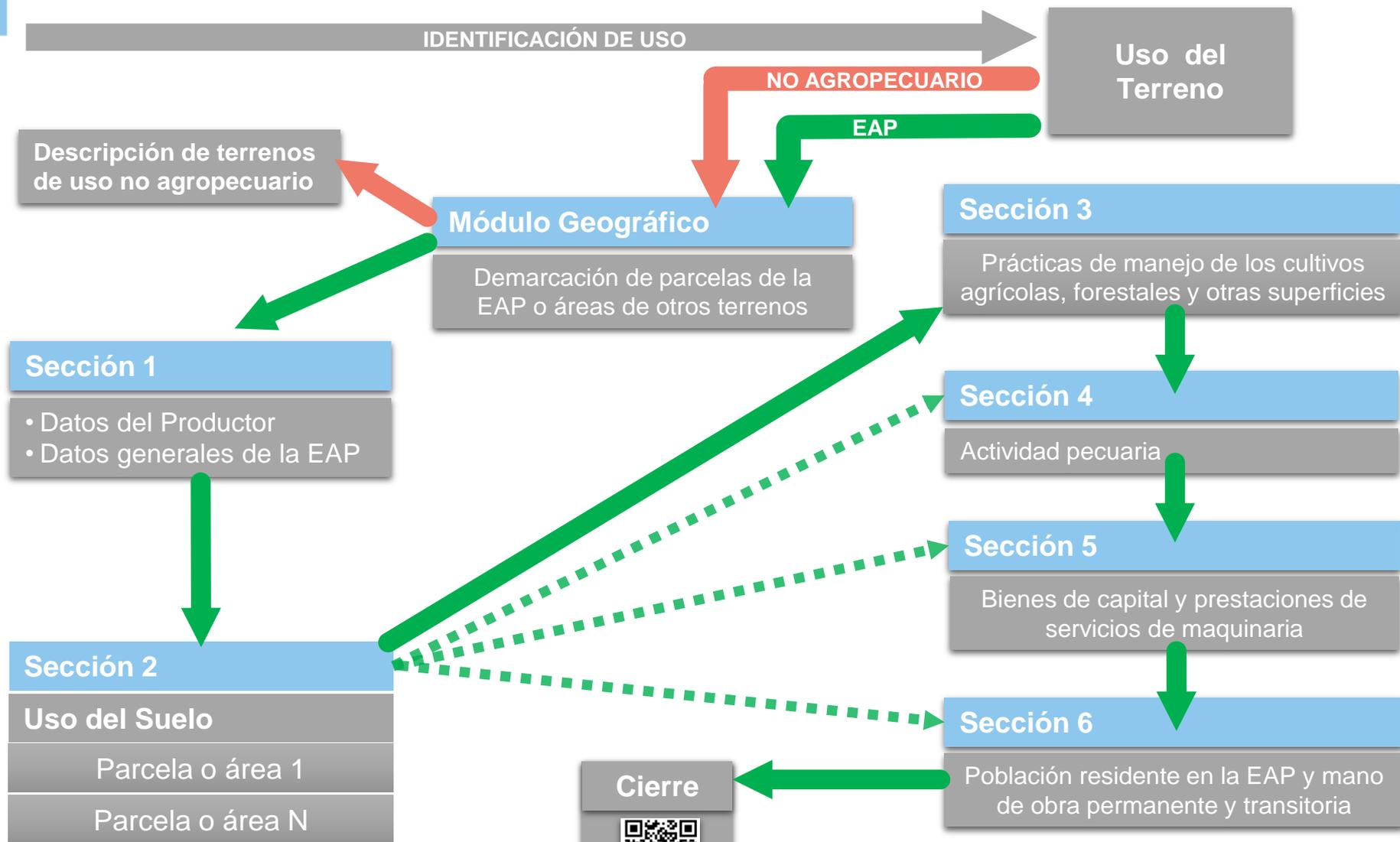
160.25
1095.8
493.7
48.7
51.1
10.0

LAS MARIAS

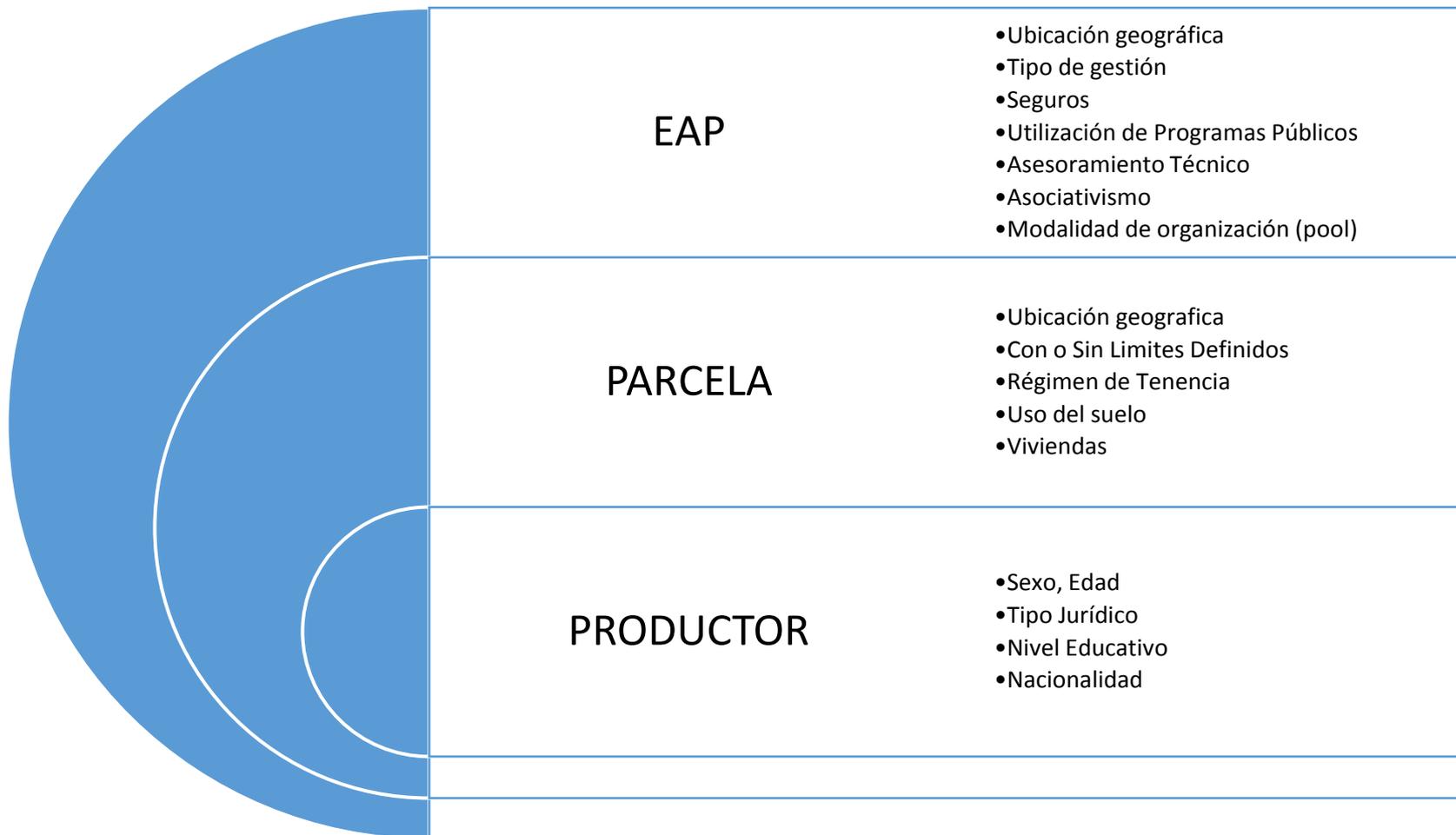
SALIR ACEPTAR

Leaflet

b. Cuestionario censal: Arquitectura general



Contenidos: Identificación de la EAP y el Productor



Contenidos: Cultivos



Actividad agrícola

Cultivos...

Se indaga sobre...

Frutales
Cítricos
Vid
Frutos Secos
Olivo
Cereales
Oleaginosas
Forrajeras
Legumbres
Algodón
Caña de Azúcar
Te
Tabaco
Hortalizas
Yerba Mate

Descripción y Preparación del Suelo

- *Superficie implantada*
- *A campo, bajo cubierta*
- *Sistema de siembra*
- *Tipo de semilla*

Cuidados Culturales

- *Fertilizantes, Agroquímicos, inoculantes*
- *Riego*
- *Prácticas específicas por cultivo*

Producción

- *Superficie cosechada*

¿Maquinaria
Propia o
Contratada?

Usos y destinos

- *Semilla, industria, forraje*

Contenidos: Ganadería



Actividad
pecuaria

Ganadería

Se indaga sobre...

Bovina
Ovina
Caprino
Porcina
Equinos
Llamas
Otros Auquénidos
Avicultura
Otras aves
Conejos
Apicultura
Acuicultura
Otras especies

Orientación Productiva

- *Existencia por sexo y edad según*
 - *Carne (cría, recría, invernada)*
 - *Parrilleros, huevos*
 - *Cabaña, Tambo*
 - *Cuero, pelo, fibra*
 - *Trabajo*
 - *Deporte o recreación*
 - *Ciclo completo, cria de alevinos, engorde*

¿Propias o de
terceros?

Manejo Productivo

- *Formas de alimentación*
- *Manejo Reproductivo (inseminación artificial, trasplante embrionario)*
- *Manejo Sanitario*
- *Tipo de esquila*

Altas, bajas y comercialización

- *Cantidad de nacimientos, faenados, muertes*
- *Canales comerciales (remates ferias, mercados concentradores, frigoríficos, carnicerías, etc.)*

Contenidos: Forestal



Actividad forestal

Cultivos...

Se indaga sobre...

Bosques y montes espontáneos

Bosques y montes cultivados

Descripción y Preparación del Suelo

- *Superficie plantada*
- *Tipo de monte*
- *Forma de realizar la plantación (manual, mecánica)*

Cuidados Culturales

- *Podas, raleo*
- *Control de malezas*
- *Prácticas específicas por especie*

Aprovechamiento

- *Extracción de productos forestales*
- *Pastoreo de animales*
- *Hornos de carbón*

Destino y Comercialización

- *Consumo propio, acopiador, aserradero, industria*

¿Maquinaria Propia o Contratada?

Contenidos: Manufacturas en las EAPs



Actividad
bio-industrial

- **Aceitunas y hortalizas fraccionada;**
- Extracción y fraccionamiento de **miel;**
Elaboración de productos apícolas
- Deshidratado de frutas y verduras;
Elaboración de **jugo**.; Preparación de pulpas,
dulces, jaleas y mermeladas; Obtención de
aceites esenciales
- Elaboración de **vinos, embutidos**,
chacinados y ahumados; Preparación de
encurtidos y conservas
- **Quesos; leche pasteurizada**
- **Hilados** y tejidos artesanales; **Curtido** de
cueros y **talabartería**
- Artesanías de madera, **Mueblería** artesanal
de caña, Cestería y **mimbrería** artesana;
postes, rodrigones y rollizos; leña; carbón;
Aserradero de madera;
- Extracción de aceites vegetales

Integración de las EAP con
agroindustrias, etc.

Relevamiento de maquinarias y
equipos para producir BIO energía

Contenidos: Residentes y mano de obra

Mano de obra

Se indaga sobre...

Residentes

Trabajadores
Permanentes



Relaciones con el
productor

Género

Trabajadores
Transitorios



¿Contratación directa e
indirecta?

Tipo de tarea

- Desmonte y nivelación
- Roturación y siembra
- Mantenimiento de cultivos
- Plantación
- Poda
- Raleo
- Etc.

Diseño del operativo censal

Unidad estadística
y de información
Explotación
Agropecuaria
EAP

**CENTRALIZACION
NORMATIVA**

Diseño conceptual,
metodológico y
operativo - INDEC

**DESCENTRALIZACIÓN
OPERATIVA**

a nivel provincial
DPE

Recolección mediante
un Dispositivo de
Captura Móvil
DCM - (Tableta)

Levantamiento de
datos por barrido
territorial presencial o
virtual

Sistema de Gestión
Informática Integra los
sistemas operativos y
de control
SGI

Asistencia de registros
administrativos y
censos anteriores para
identificación y contacto
de productores

Base de datos
Centralizada
INDEC

Publicación de cuadros
de resultados generales
y los productos SIG
INDEC

Procesamiento de
datos, análisis y
validación centralizado
INDEC



Estructura Operativa

Estructura Operativa
(3457)

Coordinadores Provinciales (24)

Jefes de Zona (83)
Auxiliares (83)

Supervisores (476)

Censistas (2791)

Algunos temas a remarcar

Duración



¿Para qué sirve?

- Mejores políticas públicas (nacionales, provinciales, municipales)
- Facilita la toma de decisiones de las empresas agropecuarias y de acciones comunes
- Permite contar con una imagen mas precisa ***del campo frente a la ciudad***

La aceptación pública y la cooperación son esenciales para la recopilación de datos de calidad.

Fechas claves

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2017											
Planificación del CNA, desarrollo preliminar del APM											
											Prueba Piloto
2018											
Ajustes Contenidos	Desarrollo Aplicativo, Sistema de Gestion y Base de datos			Censo Experimental	Ajustes Aplicación y SGI			Barrido Territorial			
			Pruebas Gabinete	Prueba Campo				Grandes Empresas (Avisos C)			
2019											
Grandes Empresas (Avisos C)		Resultados Preliminares		Relevamiento Servicios Agropecuarios		Procesamiento de datos, elaboración de cuadros y publicación de resultados					
								Preparación y ejecución de las Encuestas			

Censo Nacional Agropecuario 2018

Difusión y Sensibilización

Imagen. Fundamento conceptual



El isotipo del **CNA 2018** es un sol naciente que simboliza el amanecer del campo desde sus raíces. El sol blanco y su fondo celeste representan los colores patrios. La figura, inspirada en el manual de aplicaciones del sistema operativo de Android, respeta el movimiento del isologotipo del INDEC.

Imagen. Fundamento conceptual



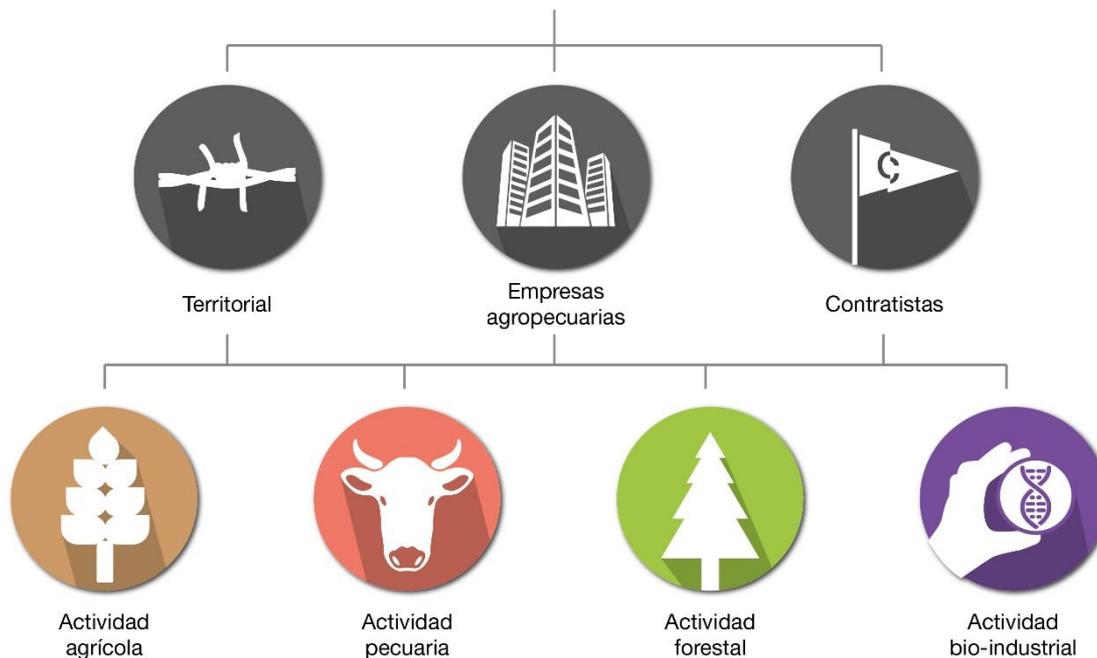
La campaña tiene el objetivo resaltar la importancia del censo y la necesidad de obtener datos útiles y actualizados que arrojen luz sobre sobre la compleja realidad del sector.

“El futuro desde las raíces” es una invitación emotiva al productor para participar del operativo, que será el protagonista de los datos estadísticos para la planificación futura. Es un llamado para TODOS los que están enlazados por la misma raíz argentina.



CNA 2018

CENSO NACIONAL AGROPECUARIO



El futuro desde las raíces

Campaña de sensibilización: ¿Para qué sirve?

-  comprensión pública de los objetivos del censo  mejora en la tasa de respuesta.
- Reduce los costos por encuestado (menos tiempo para explicar en el lugar).
- Minimiza la reticencia a responder (Ej.: miedos sobre la confidencialidad de la información brindada o el uso potencial de los datos del censo para fines no estadísticos).
-  datos de mayor calidad.



La aceptación pública y la cooperación son esenciales para la recopilación de datos de calidad.

¿Quiénes son los grupos destinatarios?

1. Población relacionada con las unidades productivas: Mujeres, hombres, cabezas de familia, titulares y administradores de tierras, entre otros.

2. Actores intermediarios. Este grupo sirve como interfaz entre los responsables políticos y la población que será censada. Con influencia en el ambiente rural, incluye: periodistas, ONG, intendentes, líderes religiosos y comunitarios, maestros y representantes de organizaciones y asociaciones de productores.



3. Gobierno nacional: Los ministerios pertinentes y otros organismos competentes para el sector agropecuario.

¿Qué comunicar?

Los mensajes se adaptarán a cada público objetivo. Pero tienen variables en común:

- **Hacer conocer** el censo (lo que es) y sus objetivos.
- **Educar** sobre sus beneficios (para ellos y para el país).
- **Informar** que la privacidad y la confidencialidad estarán protegidas.
- **Explicar** qué hacer, cuándo y cuáles son las modalidades de recopilación de los datos.
- **Recordar** a los destinatarios sobre el deber de participar.



Involucrar, educar, explicar, alentar y, si es necesario, hacer cumplir la participación.

¿Cómo vamos a comunicar?

1) Herramientas promocionales

Reuniones con las más altas autoridades nacionales y regionales.
Diseño y distribución de materiales promocionales [volantes, folletos, notas informativas, infografías, videos, entre otros].

2) Medios de comunicación

Medios gráficos y digitales (diarios y revistas especializadas). Radio, televisión y redes sociales. Colaboración entre MinAgro, provincias e INDEC

3) Movilización social

Anuncios en reuniones de la comunidad rural, religiosa y educativa.

4) Comunicación institucional

Micrositio web (las preguntas frecuentes se actualizarán continuamente).
Boletín informativo breve con actualizaciones periódicas.
Servicio de consulta telefónica para abordar preguntas específicas.

5) Comunicación interpersonal

Contacto directo y la creación de redes con las audiencias relevantes de los grupos destinatarios y la recopilación de comentarios (desayunos de trabajo, participación en ferias, mensajes a mailings propios de las organizaciones sectoriales, etc.)

Implementación de la estrategia

El mes de **abril** fue el punto de partida para el desarrollo de las acciones pensadas para la campaña de sensibilización del CNA 2018. La intensidad de la campaña se irá acrecentando a medida que se acerque la fecha de lanzamiento y durante el desarrollo del operativo.

Acciones

- Presentación del CNA 2018 en la Bolsa de Cereales de Rosario junto a las Direcciones Provinciales de Estadística (**18 de abril**).
- Publicación del micrositio del CNA 2018.
- Ciclo de desayunos de trabajo con representantes agropecuarios, académicos y periodísticos.
- Definición e impresión de materiales gráficos, y creación de productos audiovisuales y digitales.
- Sensibilización previa en ferias y exposiciones.



Micrositio del CNA 2018



El Censo en cifras

Encuestadores

Encuestadores

Estructura temática

Documentos

Cuestionario interactivo

Historia de los censos agropecuarios

Jornada del CNA 2018 en la Bolsa de Comercio de Rosario

El CNA 2018 dijo presente en la Puna jujeña

3 de mayo de 2018
"Presentación del CNA 2018" Desayuno de trabajo con entidades agropecuarias INDEC (CABA)

10 de mayo de 2018
"Presentación del CNA 2018" Desayuno de trabajo con periodistas INDEC (CABA)

17 de mayo de 2018
"Presentación del CNA 2018" Desayuno de trabajo con académicos INDEC (CABA)

Junio de 2018
Censo experimental Localidad de Lobos Provincia de Buenos Aires

Presentación de lineamientos en la Cámara de Diputados

Avanzan en los preparativos con las provincias

La diversidad del campo

El INDEC se prepara para relevar el campo del siglo XXI NOTICIAS

CNA 2018 ante las autoridades nacionales y provinciales NOTICIAS

El CNA 2018 en el Senado de la Nación Argentina NOTICIAS

Se presenta el CNA 2018 en Expoagro NOTICIAS

- Noticias sobre el CNA 2018
- Actualidad del operativo en todas las provincias.
- Insumos gráficos y audiovisuales para los periodistas, comunicadores e instituciones.
- Documentos metodológicos.
- Preguntas frecuentes.
- Material de divulgación para los censistas y los actores involucrados en el operativo



Seguir a @INDECargentina 33,5 mil seguidores

Ciclo de desayunos de trabajo

El objetivo es que haya encuentros sectoriales con los representantes de las entidades agropecuarias, los referentes académicos, y los periodistas. Con estas reuniones se busca crear agentes multiplicadores para difundir el retorno del operativo censal que actualizará los datos del sector.

En cuanto a las entidades del agro, se programó un primer encuentro con las autoridades de las instituciones, luego con los referentes técnicos y, finalmente, con los responsables de difusión, comunicación y prensa de esos organismos.

En total, se organizarán **9 encuentros (3 en mayo, 3 en julio y 3 en agosto)**.



Estrategia audiovisual / Redes sociales

- Producciones cortas y directas que reflejen el dinamismo del isotipo.
- Historias audiovisuales de distintos productores para explicar los alcances del censo.
- Enfoque en la diversidad productiva que tiene la Argentina.
- Creación de insumos radiales para garantizar una llegada efectiva a todas las EAP's del país.
- Armado y calendarización de una estrategia para redes sociales.



Recursos audiovisuales



CNA 2018

CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

El futuro desde las raíces

Recursos audiovisuales



CNA 2018

CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

El futuro desde las raíces

Tareas de sensibilización

Trabajo conjunto con las Direcciones Provinciales de Estadística para difundir el mensaje del CNA 2018 en todos los rincones del país.

Tareas adicionales

- Trabajo en las **escuelas rurales**. Creación de material didáctico para que se puedan abordar los aspectos centrales del CNA 2018.
- Acercamiento a la **comunidad religiosa** para subrayar la importancia de actualizar los datos del sector.
- Contacto con los productores a través de las **ferias o exposiciones** más importantes que se desarrollen en el territorio nacional.

Cronograma

Tareas	04Abr	05May	06Jun	07Jul	08Ago	09Sep	10Oct	11Nov	12Dic
Operativos	Pruebas de Gabinete	Prueba de campo	Censo Experm. En Lobos			Barrido Territorial			
Desayunos sectoriales		Desayunos de trabajo con asociaciones, académicos y periodistas (21, 23 y 24 de mayo)		Desayunos de trabajo con asociaciones, académicos y periodistas (10, 11 y 13 de julio)	Desayunos de trabajo con asociaciones, académicos y periodistas (14, 16 y 17 de agosto)				
Institucionales		Conferencia de prensa en el INDEC luego de la publicación del decreto							
Difusión		Presentación del Micrositio + Confección de calendario para redes sociales	Micrositio + Redes Sociales	Micrositio + Redes Sociales + Campaña en medios masivos de todo el país	Micrositio + Redes Sociales + Campaña en medios masivos de todo el país	Micrositio + Redes Sociales + Campaña en medios masivos de todo el país			
Sensibilización		A Todo Trigo	Agroactiva (Santa Fe) + Expo Rural		Congreso de Aapresid				

Mesa de trabajo

¿En qué otras ferias y exposiciones de todo el país puede participar el INDEC y el Ministerio de Agroindustria?



¿Qué aspectos se pueden sumar al plan de trabajo?

Muchas gracias



El futuro desde las raíces

CNA 2018

CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

cna2018@indec.gob.ar

indec **50** AÑOS
1968 - 2018